AUSGABE 01 · 10 / 2026

Logo Guide.

SILAS PITTNER · ART DIRECTION, WIESBADEN

LOGO-PAKET

Alle Dateien. Ein Paket.

Jede Logoversion in jedem Format. RGB für Screens, CMYK für den Druck, dazu Favicons und dieser Guide.

Silas_Pittner_Logo_Asset_Pack.zip	Alle Logodateien, sortiert nach Logoversion und Dateiformat.
01_Primary_Logo	Ordnerstruktur, hier einmal beispielhaft gezeigt.
01_RGB_Digital	Dateien für Bildschirmanwendungen.
01_SVG	Skalierbare Vektordateien für Screens.
02_PNG_Transparent	Freigestellte Bilder für digitale Layouts.
03_JPG	Bilder mit vollflächigem Hintergrund.
04_WEBP	Leichte Bilddateien für Websites.
02_CMYK_Print	Druckdateien mit den CMYK-Werten des Projekts.
01_EPS	Vektordaten für die Druckproduktion.
02_PDF	Vektordaten für Druck, Ansicht und Weitergabe.
02_Primary_Logo_Dark	Gleiche Struktur. Logo für dunkle Flächen.
03_Logo_Mark	Gleiche Struktur. Das Monogramm allein.
04_Favicon_and_App_Icons	Website- und App-Icons mit Einbau-Anleitung.
Silas_Pittner_Logo_Guide.pdf	Leitfaden für Logo, Markenfarben und mitgelieferte Dateien.

MARKENFARBEN

Papier, Tinte, Signal.

Rund 60 / 30 / 10. Papier ist der Grund, Tinte trägt den Text, Signal setzt den Akzent.

Papier

HEX #EDEAD4 RGB 237 234 212
CMYK 9 7 20 0

Tinte

HEX #37352B RGB 55 53 43
CMYK 73 64 75 61

Signal

HEX #F97C30 RGB 249 124 48
CMYK 0 62 86 1

WEITERE LOGOFARBEN

Schwarz

HEX #161B1F RGB 22 27 31
CMYK 83 68 54 87

Grau

HEX #606060 RGB 96 96 96
CMYK 61 51 50 31

Weiß

HEX #F3F3F4 RGB 243 243 244
CMYK 0 0 0 0

HEX und RGB für Screens, CMYK (FOGRA39) für den Druck. Vor dem Druck mit Proof abstimmen.

PRIMÄRLOGO

Ein Zeichen, zwei Originale.

Braun auf Papier ist der Standard. Auf dunklen Flächen steht das Logo in Cream auf Tinte. Proportionen und Anordnung bleiben unverändert.

BRAUN AUF PAPIER

CREAM AUF TINTE

Ordner: 01_Primary_Logo / 02_Primary_Logo_Dark

SCHUTZRAUM

Ein Modul Luft.

Das Maß kommt aus dem Zeichen selbst: der Punkt.

Rundum mindestens 1 M frei.

M ist der Durchmesser des Punkts. Texte, Bilder und Seitenränder bleiben außerhalb.
Der Abstand wächst mit dem Logo mit.

PRIMÄRLOGO	20 mm · 80 px
MONOGRAMM	5 mm · 16 px

FARBSTELLUNGEN

Sechs Farben, jede mit Grund.

Das Logo erscheint nur in diesen sechs Farben und nur auf den Gründen, für die sie gemacht sind. Standard ist Braun auf Papier.

BRAUN AUF PAPIER — STANDARD

ORANGE AUF PAPIER — AKZENT, NUR GROSS

CREAM AUF TINTE — DUNKLE FLÄCHEN

SCHWARZ AUF SIGNAL — ODER BRAUN

WEISS AUF SCHWARZ — VIDEO, DUNKLE FOTOS

GRAU AUF WEISS — GRAUSTUFEN, LOGOREIHEN

FALSCH

Sechs Mal nein.

Jede dieser Änderungen schwächt die Wiedererkennung. Im Zweifel gilt: Originaldatei, eine Farbe, genug Luft.

× Nicht verzerren.

× Nicht drehen.

× Nicht umfärben.

× Keine Effekte.

× Kein schwacher Kontrast.

× Schutzraum einhalten.

MONOGRAMM

SP. steht auch allein.

Für Favicon, Avatar, Social und Stempel.
Überall, wo der Platz klein wird.

Monogramm SP.

Eigenständiges Signet. Hält bis in kleinste Größen: 5 mm · 16 px.

ORDNER: 03_LOGO_MARK

Anwendungen.

Die Marke im Einsatz: auf Papier, Signal und Tinte.

TASCHEN

Jeden Tag dabei.

Das Logo auf Papier, Signal und Tinte.
Immer eine Farbe, immer genug Luft.

Papier

ORIGINAL · BRAUN

Signal

ORIGINAL · BRAUN

Tinte

ORIGINAL · CREAM

TRINKFLASCHEN

Eine Marke, drei Flächen.

Auf hellem und dunklem Grund steht jeweils das passende Original.

Papier

ORIGINAL · BRAUN

Signal

ORIGINAL · BRAUN

Tinte

ORIGINAL · CREAM

VISITENKARTEN

Der erste Eindruck.

Auf Papier, Signal oder Tinte. Das Logo steht im Original, mit genug Luft zum Rand.

Papier

ORIGINAL · BRAUN

Signal

ORIGINAL · BRAUN

Tinte

ORIGINAL · CREAM

PRÄSENTATIONSMAPPEN

Ein Rahmen für die Übergabe.

Für Angebote, Konzepte und Präsentationen.
Logo mittig, viel Luft.

Papier

ORIGINAL · BRAUN

Signal

ORIGINAL · BRAUN

Tinte

ORIGINAL · CREAM

BEKLEIDUNG

Ruhig getragen, klar erkannt.

Entspannte Schnitte. Zurückhaltendes Branding.

Papier

ORIGINAL · BRAUN

Signal

ORIGINAL · BRAUN

Tinte

ORIGINAL · CREAM

LOGODATEIEN · ANWENDUNGSRICHTLINIEN